

BEKO w nowej kampanii reklamowej wzmacnia ciepły wizerunek marki i buduje świadomość portfolio

Od lutego do końca marca potrwa kampania reklamowa BEKO. Obejmie TV, radio i internet. To początek realizacji nowej strategii marketingowej firmy na 2011 rok mającej na celu podkreślenie emocjonalnych cech marki, zakresu możliwości produktowych i dotarcie do młodszej grupy odbiorców.

Spot telewizyjny to przedstawienie scenek z życia rodzinnego z grającym w tle znanym i szeroko rozpoznawalnym jinglem. „Ooo Beko“ zabrzmiał w nowszej bardziej rockowej wersji. Kampania telewizyjna ma w bardzo czytelny i charakterystyczny dla BEKO sposób przypomnieć o marce i przekonać klienta do zakupu. Trzydziestosekundowy spot będzie emitowany w największych stacjach TV (TVP, TVN, Polsat) do końca marca.

Kampania radiowa potrwa przez dwa tygodnie i obejmie największe ogólnopolskie i lokalne rozgłośnie jak RMF, Radio ZET, ESKA, ESKA ROCK, PR III. Jej zadaniem jest skierowanie klientów po zakup produktów BEKO do konkretnych sklepów.

Działania internetowe mają nakierować internautów i pomóc im znaleźć odpowiedni produkt z portfolio firmy.

Za kreację kampanii odpowiada agencja reklamowa TBWA. Zakupem mediów zajął się dom mediowy Media Direction OMD.

Od marca 2011 BEKO wznawia również działania w obrębie produktowego PR.

„BEKO to produkty oferujące bardzo dobrą jakość w korzystnej cenie. Fakt ten potwierdza badanie, z którego wynika że 80% obecnych klientów powtórzyłaby zakup produktów BEKO. Znamy swoją wartość i chcemy się tą wiedzą podzielić również z osobami urządzającymi pierwsze mieszkanie czy młodymi rodzicami. Akcje edukacyjne, kampanie reklamowe i PR, powiększenie działu marketingu i nowa strategia mają uczynić BEKO liderem rynku AGD w ciągu 5 lat.” - komentuje Michał Grzeliński, od stycznia br. dyrektor marketingu BEKO, który był związany z firmą również w latach 2005 – 2009.



BEKO to jedna z wiodących marek sprzętu AGD w Europie. Szacuje się, że na świecie co 2 sekundy sprzedawany jest jeden produkt tej marki. Urządzenia BEKO dostępne są w 101 krajach świata, m. in. w Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemczech i Rosji, a także Kongo.

Beko S.A. istnieje w Polsce od 1998 roku, a od 2005 roku stało się centralą także dla biur w Czechach, na Węgrzech i Słowacji. Na polskim rynku BEKO oferuje szeroką gamę sprzętu AGD wolnostojącego oraz do zabudowy. Zgodnie z nową filozofią *BEKO*

na każdy etap życia - BEKO for the new you, marka dąży do obecności ze swoimi produktami w przełomowych momentach życia klientów. Obecnie postrzegana jest jako synonim funkcjonalności, energooszczędności i światowych technologii w przystępnej cenie, na co dowodem jest przyznana dla BEKO przez konsumentów srebrna statuetka TRUSTED BRAND 2007 oraz nagroda "Produkt Roku 2007" kategorii Duże urządzenia AGD. W tym samym roku najszybsza pralka na świecie WMD 57122 BEKO zdobyła w europejskim konkursie prestiżową nagrodę "Plus X"; w kategorii Ekologia. Wszystkie urządzenia BEKO powstają z zachowaniem troski o środowisko naturalne i w zgodzie z normą ISO 14001.

Więcej informacji: www.beko.com.pl

Kontakt dla prasy:

Magda Zawada

tel. +48 601 313 212

e-mail mzawada@100procentpr.com

Vesna Lorenc

tel. +48 605 366 906

e-mail: vesna.lorenc@vel.com.pl