



Marka Beko została nagrodzona w Wielkiej Brytanii tytułem "Produkt Roku 2011 według Miesięcznika Get Connected"

*Get Connected, jeden w wiodących branżowych miesięczników
w Wielkiej Brytanii, nagrodził markę Beko tytułem
"Produkt roku 2011" w dwóch kategoriach.*

Beko wiodące marka należąca do Arçelik, została uhonorowana tytułem "Produkt Roku 2011" przez Get Connected, jeden z najbardziej znanych magazynów w Wielkiej Brytanii poświęcony sprzętom elektronicznym, znajdujący odbiorców nie tylko wśród ludzi z branży, ale również wśród niezależnych detalistów.

Na podstawie głosów czytelników oraz wyników badań niezależnej komisji, **4 drzwiowa chłodziarko-zamrażarka marki Beko** otrzymała tytuł "Produktu Roku 2011 według miesięcznika Get Connected" w kategorii **Chłodnictwo**, a **piekarnik z pirolizą do zabudowy OIM 22500 XP marki Beko** został wyróżniony w kategorii **Kuchnia**.

Nagrodzone produkty marki Beko, które wyprzedziły wiele innych znanych marek, mogą teraz prezentować logo "Produkt Roku 2011 według miesięcznika Get Connected" w każdej promocji, reklamie, komunikacji z klientem i z branżą oraz w materiałach POS. Lista nagrodzonych produktów z poszczególnych kategorii zostanie opublikowana w majowym wydaniu magazynu "Get Connected".

Na temat "Get Connected"

Get Connected jest jedynym branżowym miesięcznikiem, który rozpoznaje i na bieżąco monitoruje masowe zmiany następujące w przemyśle i u detalistów. Na kolejny egzemplarz CG każdego miesiąca czekają czytelnicy, z których ponad 80% uznało go za miesięcznik zawierający najwięcej informacji branżowych. GC jest na bieżąco, jeśli chodzi o rozwój kanałów handlu detalicznego, nieustannie dodających do sieci specjalistów kuchennych, supermarkety i masowych kupców branżowych, dostawców, dystrybutorów, stowarzyszenia kupieckie, serwisantów, zaopatrzeniowców, handlowców i specjalistów, aby tworzyć pełnowartościową i szeroko zakresową bazę docelowych odbiorców, do których muszą dotrzeć reklamodawcy. Przeciętny nakład Get Connected w wielkości 6,228 dociera do większej ilości kluczowych niezależnych osób niż wszystkie inne miesięczniki branżowe.